

Eine neue Stufe des Komforts

Neuheiten im Geberit AquaClean Dusch-WC Sortiment

Geberit Vertriebs AG, Rapperswil-Jona, Februar 2017

Der Wohnlichkeit im Bad wird heute ein besonderer Wert zugemessen. Doch warum ist dann der Toilettengang eigentlich immer noch so eine Nebensächlichlichkeit? Immerhin verbringen Frauen pro Tag im Schnitt 18 Minuten auf der Toilette, Männer drei Minuten weniger. Das ergibt 90 bis 110 Stunden pro Jahr. Grund genug auch anspruchsvollsten Kunden das Gefühl von Frische und Sauberkeit nach dem Toilettengang näher zu bringen. Die neuen Geberit AquaClean Dusch-WCs kombinieren ausgeklügelte Technik und stilvolles Design.

Geberit Aqua Clean Mera – zwei Ausführungen: Classic und Comfort

Geberit AquaClean Mera setzt ganz neue Massstäbe in Sachen Hygiene und Komfort und zeichnet sich durch hochwertige Materialien, sanfte Linien und fließende Übergänge aus. Funktion und Design in Vollendung. Neu ist das AquaClean Mera in zwei Ausführungen – Classic und Comfort – erhältlich. AquaClean Mera Classic verzichtet gegenüber Mera Comfort lediglich auf eine WC-Sitz-Heizung, eine berührungslose WC-Deckel-Automatik und ein Orientierungslicht.

Beide Versionen überzeugen durch eine äusserst hochwertige Ausstattung inklusive einer sehr wirksamen, geräuscharmen Geruchsabsaugung, einem intelligenten Warmluftföhn sowie einer einfach zu handhabenden Fernbedienung.

AquaClean Mera Classic und Comfort verfügen über eine einfach zu reinigende, spülrandlose WC-Keramik mit kraftvoller und leiser TurboFlush-Spültechnik. Sofort und lang anhaltend warmes Wasser wird durch ein hybrides Warmwassersystem sichergestellt. Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie mit zwei Düsen ermöglicht eine besonders gezielte und gründliche Reinigung. Die im Duscharm in einer geschützten Position verborgene separate Ladydusche zeichnet sich durch einen besonders weichen Duschstrahl aus.

Das Dusch-WC Geberit AquaClean Mera Classic ist ab April 2017 erhältlich, das AquaClean Mera Comfort ist bereits uneingeschränkt lieferbar.

WhirlSpray-Duschtechnologie auch für AquaClean Sela

Mit dem Dusch-WC AquaClean Sela bietet Geberit ein Produkt an, das sich durch einfache Grundfunktionen, verbunden mit dem Design eines ganz normalen, schlichten WCs auszeichnet. Neu verfügt AquaClean Sela auch über die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie.

Aufgrund der vielen positiven Feedbacks, der hohen Kundenzufriedenheit und den begeisterten Stimmen zum Dusch-WC AquaClean Mera und der WhirlSpray-Duschtechnologie, war es für Geberit ein konsequenter Schritt, neben dem neuen Dusch-WC AquaClean Mera auch AquaClean Sela mit der revolutionären Duschfunktion auszustatten.

Ab April 2017 wird AquaClean Sela mit der neuen Duschküse ausgeliefert und auch alle bestehenden AquaClean Sela Geräte können damit nachgerüstet werden. AquaClean Sela bietet so einen noch grösseren Komfort für den Benutzer. Die WhirlSpray-Duschtechnologie verfügt über einen stärkeren Duschstrahl und ermöglicht so eine besonders gezielte, gründliche und gleichzeitig wohltuende Reinigung. Die Intensität ist in fünf Stufen regulierbar. Die intelligente Technik für die Duschfunktion sowie sämtliche Anschlüsse für Strom- und Wasserversorgung sind unsichtbar in die Keramik integriert.

Geberit AquaClean App

Geberit lanciert für die beiden Modelle AquaClean Mera und Tuma auf den Sommer 2017 eine App mit Fernbedienungsfunktion. So lassen sich die AquaClean Dusch-WCs sogar unterwegs im Hotel unkompliziert mit den von Zuhause bekannten, persönlichen Einstellungen via Smartphone bedienen. Weiter profitieren die Kunden von einem vereinfachten Registrierungsprozess mit der AquaClean App, die auch als Informationsplattform dient und Funktions-, Wartungs- und Pflege-Filme beinhaltet.

Mehr Informationen zu Geberit AquaClean unter www.geberit.ch und geberit-aquaclean.ch

Weitere Auskünfte erteilt:

Geberit Vertriebs AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona
Brigitte Kühne, PR & Medien
Tel. +41 (0)55 221 67 59
brigitte.kuehne@geberit.com

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Als integrierter Konzern verfügt Geberit in den meisten Ländern Europas über eine sehr starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen mehr als 30 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit mehr als 12 000 Mitarbeitenden in über 40 Ländern erzielte Geberit 2016 einen Nettoumsatz von CHF 2,8 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. Seit 2012 sind die Geberit Titel Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).

Bildübersicht:**Einzigartig genial.**

AquaClean Mera fügt sich selbstbewusst und doch harmonisch in jedes Badambiente ein und zeichnet sich durch hochwertige Materialien, sanfte Linien und fließende Übergänge aus.

AquaClean Mera Classic und Comfort sind wahlweise mit einer weissen oder einer verchromten Designabdeckung erhältlich.

**Geberit AquaClean Sela Dushdüse**

Basierend auf derselben patentierten Technologie wie die AquaClean Mera WhirlSpray Dushdüse wurde eine Dushdüse für AquaClean Sela entwickelt. Der pulsierende Duschstrahl wird durch eine dynamische Luftbeimischung verfeinert und verbessert so den Duschkomfort markant.

**Schön clever.**

Geberit AquaClean Sela: Ein schönes und cleveres Dusch-WC, das aussieht, wie ein normales WC. Jetzt neu mit patentierter WhirlSpray Duschtechnologie.