

Trendstudie Körperbewusstsein und Hygiene im Wandel

* * *

Hintergrundinformationen

* * *

Die Studie

Die Trendstudie „Körperbewusstsein und Hygiene im Wandel“ wurde 2012/13 im Auftrag des Sanitärtechnik-Spezialisten Geberit vom Zukunftsinstitut in Frankfurt am Main erarbeitet. Grundlagen der Arbeit sind eine Trendanalyse auf Basis aktueller Daten verschiedener Forschungsinstitute und eine repräsentative Onlineumfrage von 1'020 Personen, die im Januar 2013 durchgeführt wurde. Zusätzlich wurden Quellen und Artikel ausgewählter Print- und Online-Medien analysiert. Ein Dusch-WC (Geberit AquaClean 8000plus) wurde im Dezember 2012 im Zukunftsinstitut installiert und stand allen Mitarbeitenden und Autoren zu Testzwecken zur Verfügung.

Über das Zukunftsinstitut

Das Zukunftsinstitut wurde 1998 von Matthias Horx gegründet und gilt heute als eine der einflussreichsten Denkfabriken der europäischen Trend- und Zukunftsforschung. In seinen Studien und Projekten setzt sich das Zukunftsinstitut mit der Frage auseinander, welche Veränderungen – welche Trends und Megatrends – die Gegenwart prägen und welche Rückschlüsse sich daraus für die Zukunft von Gesellschaft, Unternehmen und Kultur schliessen lassen.

Über den Referenten Andreas Steinle

Andreas Steinle ist Zukunftsexperte für Konsumententrends, New Marketing und Medien sowie Innovationskultur. Der Geschäftsführer des Zukunftsinstituts, Autor und Vortragsredner berät nationale und internationale Kunden in Strategie- und Innovationsprozessen. Er verfolgt das Ziel, Trends konkret nutzbar zu machen, um neue Märkte zu erschliessen und innovative Marketingstrategien zu entwickeln.

* * *

Über Geberit

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,3 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 6400 Mitarbeitende in 41 Ländern.

Kontakt für Medienvertreter

Stefan Zihlmann Leiter Marketing Kommunikation
Tel.+41(0)55 221 63 32 stefan.zihlmann@geberit.com

Ira Korsten Medienverantwortliche Publikumsmedien / B2C
Tel.+41(0)55 221 63 72 ira.korsten@geberit.com

Sara Tanner Medienverantwortliche B2B-Fachmedien
Tel.+41(0)55 221 95 40 sara.tanner@geberit.com

Übersicht

Trendstudie: Der Einfluss gesellschaftlicher Megatrends auf Körperbewusstsein und Hygiene	3
Megatrend „Female Shift“ wandelt das Bad zur Kommunikationszentrale der Familie – clevere Technik und coole Features werden wichtiger	7
Megatrend „Gesundheit“: Das Badezimmer als Ort der Hygiene, Entspannung und Regeneration	10
Megatrend „Silver Society“: Das Bad als Jungbrunnen und Lust-Zentrum für die Silver Generation	12
Von der Nasszelle zum Statussymbol: das Bad wird wichtiger als das Auto	15