

## **Von der Nasszelle zum Statussymbol: das Bad wird wichtiger als das Auto**

Geberit Vertriebs AG, Rapperswil-Jona, September 2014

**Eine Umfrage des Zukunftsinstituts im Auftrag des Sanitärtechnik-Spezialisten Geberit zeigt auf, dass das Badezimmer zu deutlich mehr genutzt wird als nur zu duschen, zu baden und aufs WC zu gehen: 70 % der Befragten antworteten, Sie „entspannen“ im Badezimmer, 53 % nutzen es zum „Lesen, Radio/Musik“ hören. 24 % „haben Sex“. 26 % telefonieren, 23 % unterhalten sich mit Familienmitgliedern und 17 % surfen im Internet.**

### **Lieber ein tolles Bad als ein tolles Auto**

Mit der erweiterten Nutzung wächst die Bedeutung des Badezimmers. Wie zentral die Statusfunktion des Bades heute bereits ist, zeigen die überraschenden Antworten auf die Frage, was Menschen wichtiger ist: ein tolles Bad, ein tolles Auto oder eine tolle HiFi-Anlage. 51% der Befragten entschieden sich für das Bad und nur 38% für das Auto. Die HiFi-Anlage lag mit 11% auf dem letzten Platz.

### **Faszination Hightech: Dusch-WC mit Fernbedienung**

Was das Bad vor allem für Männer interessanter macht, sind technische Innovationen mit Hightech-Charakter. Zum Beispiel ein Dusch-WC mit Fernbedienung oder ein Spülkasten mit Orientierungslicht, das sich über einen Bewegungssensor einschaltet.

Ein Dusch-WC ist jedoch keineswegs nur technische Spielerei, es kommt vor allem dem Wunsch nach angemessener Körperhygiene entgegen. Denn in einer Sache sind sich Männer und Frauen einig: Körperhygiene ist eine wichtige Voraussetzung für guten Sex. Diese Aussage bestätigten 76 % der Frauen und 74 % der Männer.

Dusch-WCs reinigen den Intimbereich wie ein Bidet mit Wasser, allerdings muss man weder „umsteigen“, noch „Hand anlegen“. Der Benutzer kann ganz bequem auf dem WC sitzen bleiben und per Knopfdruck die Duschfunktion auslösen – komfortabel, körperwarm und hygienisch-frisch. Je nach Modell bieten die Dusch-WCs weitere Komfortfunktionen an, wie beispielsweise Temperatur- und Stärkeregelung des Wasserstrahls, das anschliessende Trocknen mit Warmluftfön, Fernbedienung oder auch Geruchsabsaugung. Viele Menschen, die diese angenehme Art der Reinigung aus Asien oder arabischen Ländern kennen, wollen auch zuhause nicht mehr darauf verzichten. Aber nicht nur Geschäftsreisende oder Urlauber haben die neuen Komforttoiletten für sich entdeckt: Durch ein neues Körperbewusstsein und höhere Ansprüche an die Hygiene wird das Dusch-WC in der modernen Gesellschaft mehr und mehr zum Wellness- und Lifestyleprodukt.

\* \* \*

**Bildmaterial:**

**[5\_Trendstudie\_Bedeutung\_Bad.pdf]**

Was ist Menschen wichtiger? 51 % antworten „ein tolles Bad“ und nur 38 % sagen „ein tolles Auto“. Quelle: Zukunftsinstitut im Auftrag von Geberit

**[5\_Badezimmer\_im\_Trend.jpg]**

Schönes Ambiente nicht nur zum Duschen und Zähneputzen: Ein tolles Bad liegt im Trend. Foto: Geberit