

## Les Suissesses et les Suisses se sentent-ils vraiment propres?

Geberit SA, Rapperswil-Jona, le 5 novembre 2008

**«J'ai en permanence – ou au moins plusieurs fois par mois – la sensation de ne pas être propre à 100 pour cent après avoir été aux toilettes»: telle est la confession étonnante que font un tiers des Suissesses et des Suisses âgés de 35 à 55 ans. Un sur dix indique même retrouver régulièrement des traces de selles dans son linge de corps après avoir effectué ses besoins. Autrement dit, là où nous sommes le moins propres – à savoir, aux toilettes –, il semble que ne se soient toujours pas établis des critères d'hygiène satisfaisants. C'est ce que montre une étude d'hygiène réalisée pour l'entreprise de technique sanitaire Geberit par l'institut de sondage IHA-GfK. La majorité des personnes interrogées croit toutefois savoir comment résoudre ce problème: en recourant à de l'eau au lieu du papier pour se nettoyer. Sommes-nous à la veille d'un changement de culture?**

L'enquête en ligne a été menée entre août et septembre 2008 auprès de chaque fois 1000 personnes interviewées en Suisse, en Allemagne, en Autriche\*, en Italie, en Espagne et au Japon. Les femmes et les hommes âgés de 35 à 55 ans ont répondu à des questions sur les sujets suivants : «Hygiène corporelle générale», «Salle de bains et toilettes», «Bien-être et hygiène corporelle personnelle» et «Notoriété du WC- douche». Un résultat réjouissant concerne l'hygiène corporelle générale. Dans tous les pays sans exception, plus de 90 pour cent des personnes interrogées déclarent qu'elles considèrent celle-ci comme importante à très importante. Elles sont 99 pour cent en Suisse, et même 100 pour cent en Italie et en Espagne.

C'est au Japon que le **temps dédié** aux soins corporels est **le plus long**. Près de la moitié des Japonaises et des Japonais interrogés y consacrent plus de 50 minutes chaque jour. Par comparaison, les Suissesses et les Suisses sont vraiment expéditifs dans la salle de bains – plus de la moitié consacrant tout au plus 30 minutes à leurs soins corporels quotidiens. Un cliché se voit par ailleurs confirmé: dans tous les pays, les femmes passent nettement plus de temps que les hommes dans la salle de bains.

Dans tous les pays, **la douche** est préférée au bain, la culture du bain étant en l'occurrence le plus marquée au Japon – 56 pour cent des Japonaises et des Japonais interrogés se font chaque jour plaisir en prenant un bain. En Suisse, le bain est comparativement moins apprécié; seuls deux pour cent s'enthousiasment à l'idée de prendre un bain quotidien. 77 pour cent prennent même tout au plus un bain par mois. En revanche, la douche quotidienne est une nécessité pour la plupart. Les trois quarts des Suissesses et des Suisses prennent chaque jour une douche. En Allemagne, ils sont nettement moins nombreux à le faire – seuls 56 pour cent passant chaque jour sous la douche.

### Les toilettes – un lieu de refuge

Pour beaucoup, le «petit coin» est un lieu où se retirer et où l'on souhaite par conséquent se sentir bien. Dans tous les pays, la majorité des personnes interrogées déclarent que le confort aux toilettes est pour elles important à très important. Des occupations annexes – comme lire, écouter de la musique ou téléphoner – sont très appréciées. La moitié des Suissesses et des Suisses interrogés lisent aux toilettes. Les toilettes deviennent donc un lieu de refuge.

Ce qui dérange alors la plupart: l'odeur désagréable et **l'impression de saleté**. Près d'une personne sur trois – en Suisse, en Allemagne et en Autriche – a en permanence ou au moins plusieurs fois par mois la sensation de ne pas être propre à 100 pour cent après avoir été aux toilettes. Un Suisse et un Autrichien sur dix avouent très ouvertement retrouver régulièrement des traces de selles dans leur linge de corps. En Allemagne, ils sont même encore davantage à se plaindre de ce problème: 16 pour cent s'irritent régulièrement de cet état de choses.

\* Pour l'Autriche, les données ont été recueillies par le «market institut».

### Plutôt de l'eau que du papier

Deux bons tiers des Suissesses et des Suisses âgés de 35 à 55 ans croient aussi qu'ils seraient plus propres s'ils pouvaient se nettoyer aux toilettes avec de l'eau à la place du papier. En Italie et en Espagne, ils sont même plus de 90 pour cent à le penser. Dans tous les pays, la majorité des personnes interrogées peuvent parfaitement s'imaginer se nettoyer avec de l'eau après être allées aux toilettes. Pour la mise en pratique, plus des deux tiers des Suissesses et des Suisses qui se nettoieraient volontiers avec de l'eau considèrent qu'un WC-douche serait une solution attrayante. La majeure partie des Allemands et des Autrichiens préféreraient également ce type de WC pour se nettoyer avec de l'eau. En Italie, le bidet s'est imposé pour le nettoyage à l'eau.

C'est au Japon que le degré de notoriété des types de toilettes qui nettoient avec un jet d'eau automatique est le plus grand. Là, plus de 90 pour cent des personnes interrogées connaissent le WC-douche. En Europe, son degré de notoriété est plus faible. C'est en Suisse que ce type de WC est le plus connu – les trois quarts des personnes interrogées en connaissent l'existence. En Autriche, en Allemagne, en Italie et en Espagne, moins de la moitié connaissent les toilettes qui nettoient avec de l'eau. Le désir d'essayer un jour un WC-douche par curiosité est fort : près des deux tiers des Suissesses et des Suisses qui ne connaissent pas les WC-douche manifestent le souhait d'essayer ce type de WC. En Allemagne, ce sont même les trois quarts des «non-connaisseurs» qui feraient volontiers un essai. La curiosité est toutefois le plus marquée en Italie et en Espagne – respectivement 87 et 90 pour cent des non-connaisseurs s'assiéraient volontiers un jour sur la lunette d'un WC nettoyant avec de l'eau.

Dans tous les pays, la comparaison entre WC traditionnels et WC nettoyant avec de l'eau est clairement en faveur de ces derniers: les toilettes dotées d'un jet d'eau automatique sont globalement considérées comme donnant un résultat plus hygiénique, plus soigneux, plus frais et plus propre.

«Au total, on constate une **disposition étonnamment grande** à renoncer aux habitudes existantes – à savoir le nettoyage avec du papier», commente Markus Zumbühl, membre de la direction du Département «Custom Research IHA-GfK» à propos des résultats de l'étude. En Suisse, en Allemagne et en Autriche, près d'une personne interrogée sur deux pourrait s'imaginer acquérir un WC qui nettoie avec de l'eau. En Italie, en Espagne et au Japon, ce sont même deux tiers et davantage.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à:

Burson-Marsteller AG  
Grubenstrasse 40, CH-8045 Zurich  
Alessandra Weber, [alessandra.weber@bm.com](mailto:alessandra.weber@bm.com)

Tél. : +41 (0)44 455 84 00

En tant que leader européen du marché, le groupe Geberit propose des solutions globales en matière de technique sanitaire, avec un chiffre d'affaires de CHF 2,5 milliards. Il emploie 5700 collaborateurs répartis dans 40 pays.