

**Geberit et Melanie Winiger renforcent leur partenariat:  
Melanie Winiger devient ambassadrice à long terme de la marque**

Geberit AG, Rapperswil-Jona, le 12 janvier 2010

**Geberit, le spécialiste de la technique sanitaire, signe un accord de partenariat à long terme avec la femme d'affaires et actrice suisse Melanie Winiger, qui représentera la marque Geberit AquaClean. Dans son nouveau rôle d'ambassadrice, elle s'engagera de manière plus intensive encore en faveur des valeurs et des messages incarnés par la marque Geberit AquaClean, les toilettes qui vous lavent à l'eau.**

Melanie Winiger aime l'eau: elle l'a prouvé non seulement en posant pour le photographe des stars Michel Comte afin de produire des photos et un spot TV pour la campagne «I love Water» de Geberit AquaClean, mais aussi en acceptant de devenir ambassadrice de la marque de toilettes de nouvelle génération Geberit AquaClean en Suisse, en Autriche et en Allemagne, avec des projets d'expansion aux Pays-Bas et en France.

C'est la première fois au cours de ses plus de 136 ans d'histoire que Geberit engage une personnalité éminente pour la représenter. Grâce à la popularité de Melanie Winiger, cette collaboration offre à Geberit AquaClean une excellente opportunité de renforcer la notoriété et l'ancrage de la marque sur les marchés suisse, autrichien et allemand. De par sa personnalité naturelle, Melanie Winiger représente pour Geberit l'ambassadrice idéale, qui saura transmettre le message de la campagne «I love Water» avec énergie et dynamisme.

Albert Baehny, le CEO du groupe Geberit, déclare à ce sujet: «Nous sommes des pionniers de l'évolution culturelle du secteur européen des toilettes et sommes convaincus que le lavage du corps à l'eau s'appliquera bientôt aussi aux toilettes. Je me réjouis de pouvoir nommer une personnalité suisse aussi célèbre que Melanie Winiger en tant qu'ambassadrice de notre marque. Avec elle, nous ferons découvrir au public un nouveau type de soins corporels à la fois naturels, doux et bénéfiques.» Melanie Winiger confirme: «L'eau est source de vie et le nettoyage à l'eau offre une propreté naturelle et un sentiment de fraîcheur unique. Pourquoi donc nous en priver lorsque nous allons aux toilettes? Je suis ravie de ce partenariat avec Geberit AquaClean. Avec ces produits, je contribue en plus à la protection de l'environnement, c'est pourquoi je soutiens avec toute ma conviction Geberit AquaClean et les projets futurs liés à la marque.»

Outre l'initiative éprouvée «I love Water», la coopération avec Melanie Winiger inclut des missions de représentation à l'occasion d'événements promotionnels et médiatiques, la présence lors de manifestations ainsi que la participation à des initiatives de relations publiques utilisées comme instruments de communication supplémentaires.

L'eau est non seulement au cœur de la campagne Geberit AquaClean, mais elle est aussi centrale à tous les efforts de Geberit et de Melanie Winiger dans le domaine du développement durable visant à respecter et à protéger cette précieuse ressource. Pour plus de détails sur le sujet: [www.i-love-water.com/campagne](http://www.i-love-water.com/campagne). Des informations sur Melanie Winiger sont disponibles à l'adresse [www.melaniewiniger.ch](http://www.melaniewiniger.ch).

Renseignements complémentaires:

Geberit AG, Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona  
Anke Mosbacher, Head Geberit AquaClean, tél. +41 (0) 55 221 60 62,  
[anke.mosbacher@geberit.com](mailto:anke.mosbacher@geberit.com)  
Stefan Kratzer, Responsable des ventes Geberit AquaClean Suisse, tél. +41 (0) 71 982 8269,  
[stefan.kratzer@geberit.com](mailto:stefan.kratzer@geberit.com)

Melanie Winiger – c/o [rindlisbacher.ch](http://rindlisbacher.ch), Carmenstrasse 43, CH-8032 Zurich  
[lea@rindlisbacher.ch](mailto:lea@rindlisbacher.ch)

Cohn & Wolfe Public Relations, 1 rue Lugardon, CH-1201 Genève  
Katherine Portmann, tél. +41 (0) 22 908 4074, [katherine.portmann@cohnwolfe.com](mailto:katherine.portmann@cohnwolfe.com)

Leader du marché européen, le groupe Geberit est un prestataire mondial de dispositifs de technique sanitaire et son chiffre d'affaires s'élève à 2,2 milliards de CHF. Il compte 5700 collaborateurs répartis entre 40 pays à l'échelle mondiale.