

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un maillot de bain propre

Geberit Vertriebs AG, Bütschwil, le 4 août 2009

C'est l'été et les baignades sont à l'honneur. Quoi de plus merveilleux qu'un bain vivifiant dans de l'eau fraîche durant les chaudes journées d'été? Un plaisir formidable pour tout le corps, qui réunit en ce moment dans toutes les piscines du pays les foules venues profiter à cœur-que-veux-tu des vertus bienfaitantes de l'eau. Une eau propre est déterminante pour le plaisir – un plaisir qui peut être troublé si elle fait défaut lors du nettoyage de certaines parties du corps.

Maillots de bain avec shorts interdits

La tendance à porter un sous-vêtement sous le maillot de bain est une mode qui se prolonge cet été également, bien que cela induise une plus grande contamination de l'eau. Comme les responsables de piscine et les maîtres nageurs ne sont pas en mesure de contrôler le degré de propreté des sous-vêtements des baigneurs, ils prennent différentes mesures et édictent même des interdictions afin de garantir la bonne qualité de l'eau. Un problème d'hygiène qui serait moindre si les baigneurs prenaient mieux soin de la propreté de leurs sous-vêtements. Car malgré une prise de conscience croissante en ce qui concerne les soins corporels, il faut bien admettre que le nettoyage du derrière continue à être négligé.

Nombreux sont ceux qui ne sont pas propres après leur passage sur les toilettes

Une étude de bien-être et d'hygiène réalisée dans six pays* et commandée par Geberit à l'institut de sondages GfK** répond à la question de savoir s'il y a effectivement des manques d'hygiène et de propreté dans l'utilisation des toilettes:

- **un tiers des personnes sondées déclare ne pas se sentir propre à 100% après son passage sur les toilettes**
- **une personne sur dix déclare trouver de désagréables traces dans ses sous-vêtements**

* Suisse, Allemagne, Autriche, Italie, Espagne, Japon ** Etude menée par market Institut en Autriche

L'eau résout le problème

Dans notre culture, l'eau symbolise la source originelle de la propreté. Chaque fois que nous voulons que quelque chose soit vraiment propre, nous utilisons de l'eau – sans eau, on se sent sale et mal dans sa peau. Persuadé que le nettoyage corporel à l'eau va également s'imposer dans le domaine des toilettes, Geberit met, avec Geberit AquaClean, tout en œuvre pour promouvoir ce changement culturel. Un changement culturel qui ressortait déjà dans nos rapports avec les clients, et que l'étude mentionnée confirme:

- **trois quarts des gens pensent que le nettoyage à l'eau est plus approfondi que le nettoyage avec le seul papier hygiénique**
- **une personne sur deux envisagerait même d'acheter un WC qui pourrait la nettoyer à l'eau**

La solution semble reconnue: le nettoyage à l'eau assure hygiène, propreté, nettoyage approfondi et sensation de fraîcheur. Geberit AquaClean, le WC qui vous nettoie à l'eau, offre le modèle qui convient à chaque âge et à tous les besoins tant des locataires que des propriétaires. Espérons que les traces suspectes dans les sous-vêtements et les maillots de bain feront bientôt partie du passé.

Pour de plus amples informations, prière de s'adresser à:

Geberit Vertriebs AG, Soorpark, CH-9606 Bütschwil

Stefan Zihlmann, Directeur Marketing Geberit AquaClean, tél. + 41 (0) 71 982 89 31, stefan.zihlmann@geberit.com, www.i-love-water.ch

Wolfgang Müller, Directeur Marketing Geberit Vertriebs AG, tél. + 41 (0) 55 221 67 28, wolfgang.mueller@geberit.com

L'eau ne figure pas seulement au centre de la campagne Geberit AquaClean, elle revêt aussi une importance déterminante dans tout ce que fait Geberit dans le domaine du développement durable pour respecter et préserver cette précieuse ressource. Pour plus d'informations, voir sous: www.i-love-water.com/campagne

Leader européen sur le marché, le groupe Geberit est un fournisseur mondial en termes de technique sanitaire avec un chiffre d'affaires de CHF 2,5 milliards. Il emploie 5700 personnes dans 40 pays à travers le monde.

La gamme Geberit AquaClean

Le produit adapté à toutes les conditions de logement et à toutes les situations de la vie

Sous le nom de Geberit AquaClean, Geberit lance la nouvelle génération de toilettes sur le marché. A chaque situation, le produit adapté : Si vous vivez en location, vous transformez simplement vos toilettes en un espace de bien-être grâce au siège adaptable Geberit AquaClean. Les WC complets Geberit AquaClean ne négligent aucun de vos désirs : amateur ou amoureux du design – chacun y trouve son compte.

En apportant des solutions innovantes dans la technique sanitaire, Geberit améliore à long terme et durablement la qualité de vie des personnes. Ce n'est pas là une idée couchée sur le papier, c'est une réalité quotidienne. Et de toute façon, dans l'avenir, l'hygiène intime ne fera plus appel au papier : sur tous les modèles Geberit AquaClean, un jet d'eau agréablement chaude nettoie tout en douceur et sans contact. Chacun peut décider du confort et des fonctions dont il veut disposer.

Geberit AquaClean 4000



Geberit AquaClean 4000

La simplicité – à prix allégé

Lorsque l'on ne peut pas changer toute l'installation des toilettes – parce que les conditions de logement ne le permettent pas, par exemple –, cela ne signifie pas pour autant qu'il faille renoncer à la propreté dans la fraîcheur. Les abattants de WC sont la solution la plus simple pour installer Geberit AquaClean, même dans un logement loué. Le modèle de base Geberit AquaClean 4000 peut remplacer sans problème le siège et le couvercle de toilettes traditionnelles, et transformer ainsi toute salle de bains en un espace de bien-être. L'installateur sanitaire procède pour cela au raccordement électrique et à l'arrivée d'eau nécessaires. En cas de changement de domicile, il suffit de démonter le siège adaptable et de l'emporter dans son nouveau logement.

Geberit AquaClean

Le WC qui vous nettoie à l'eau.



Geberit AquaClean 5000*plus*



Geberit AquaClean 8000*plus*

La version compacte – pour un confort supplémentaire

Le modèle Geberit AquaClean 5000 propose un équipement encore plus confortable que le modèle de base. Par le va-et-vient régulier du jet d'eau, la douchette oscillante assure une hygiène particulièrement poussée. L'absorption d'odeurs est activée dès que l'utilisateur s'assied – les odeurs désagréables sont dès lors dans l'impossibilité de se répandre dans la pièce.

Le Geberit AquaClean 5000*plus* est le modèle polyvalent parmi la gamme des sièges WC adaptables. Grâce aux nombreuses fonctions supplémentaires de la douchette et au séchage à air chaud modulable, aller aux toilettes devient une source très personnelle de bien-être.

L'icône du design – pour les utilisateurs exigeants

Toilettes symbole du confort moderne, les modèles complets Geberit AquaClean 8000 et Geberit AquaClean 8000*plus* sont un atout qui vient enrichir toute salle de bains : les amoureux du design les plus exigeants et qui ne sont prêts à aucun compromis trouvent d'authentiques chefs d'oeuvre dans les WC complets. Le modèle Geberit AquaClean 8000*plus* n'est pas seulement un summum d'esthétique, il propose aussi un programme qui comblera vos attentes. Toutes les fonctions sont réglables individuellement, depuis la position du bras de la douchette, en passant par la température et l'intensité du jet d'eau, et jusqu'au séchage. Grâce à la mise en mémoire du profil des utilisateurs, chacune et chacun peut ainsi régler en une seule fois toutes les fonctions selon ses préférences, puis les rappeler tout simplement à l'aide de la télécommande. Ce modèle Geberit AquaClean haut de gamme est le symbole du changement de culture absolu en termes de bien-être aux toilettes. Disponible au choix comme modèle suspendu ou reposant au sol, avec ou sans réservoir de chasse d'eau apparent – modèle individuel, tout comme son utilisateur.

Forte adhésion pour changer les normes existantes

Une étude d'hygiène et de bien-être menée à l'automne 2008 par l'Institut de sondage GfK dans cinq pays européens* et au Japon à la demande de Geberit montre que l'insatisfaction vis-à-vis des normes usuelles est grande en matière de toilettes européennes : un tiers des personnes interrogées ressentent régulièrement ne pas être propres à 100 pour cent après être allées aux toilettes, et une personne sur dix retrouve systématiquement des traces de selles désagréables sur son linge de corps. La majorité des personnes interrogées sont convaincues qu'elles auraient une plus grande sensation de fraîcheur et de propreté après s'être nettoyées à l'eau à la place de papier. Car se nettoyer à l'eau est synonyme d'hygiène, de propreté rigoureuse et de fraîcheur.

En matière de toilettes, les Européennes et les Européens demandent non seulement du confort – près de 9 personnes interrogées sur 10 le considèrent comme important à très important –, mais attachent également une importance essentielle à l'hygiène et à la propreté. S'agissant de leurs propres toilettes, ils sont particulièrement gênés par l'odeur et la sensation désagréable qui suit leur utilisation. Pour prévenir l'insuffisance de propreté, plus de 70 pour cent ont déjà eu recours une fois à des lingettes.

Se nettoyer à l'eau aux toilettes – une authentique alternative

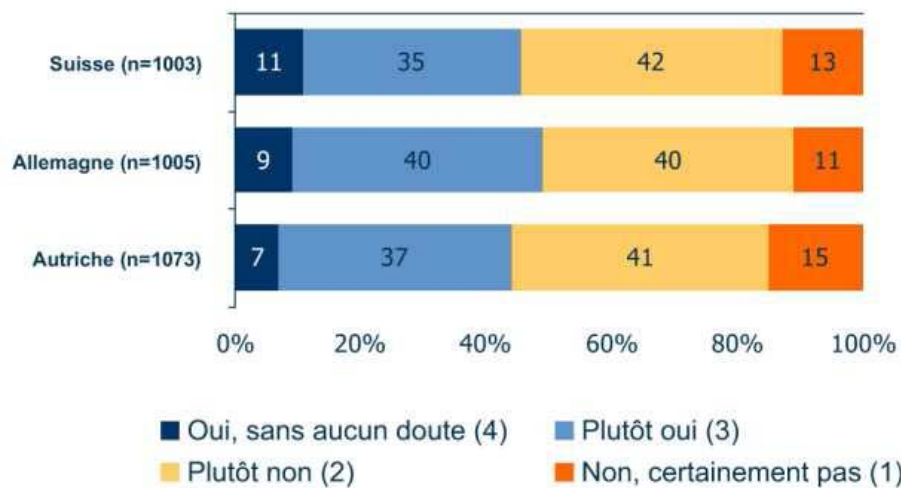
Après leur passage aux toilettes, les trois quarts au moins des Européens interrogés pensent être plus propres en s'étant nettoyés à l'eau que s'ils l'avaient fait avec du papier. La curiosité de faire un jour l'essai d'un WC qui permette de se nettoyer à l'eau est donc fortement marquée : trois personnes interrogées sur quatre qui ne connaissent pas encore ce type de toilettes affichent leur souhait de faire l'essai d'un nettoyage à l'eau.

Au total, on note une disposition étonnamment élevée à renoncer aux habitudes existantes – autrement dit à l'emploi du papier. Une personne sur deux pourrait même envisager de faire l'achat d'un WC douche.

Vous trouverez des photos de toute la gamme de produits dans le DVD ci-joint. Vous trouverez des informations détaillées sur les différents produits dans la brochure ci-jointe « I love Water » ou vous pouvez vous informer sous www.i-love-water.com.

* Enquête menée en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en Italie et en Espagne – en Autriche, enquête réalisée par « market Institut »

Pourriez-vous imaginer acheter un WC-douche?



Pensez-vous que vous seriez plus propres après vous être nettoyé(e) à l'eau?

