

Voilà comment devenir partenaire de Geberit AquaClean.

Vous êtes convaincu et enthousiasmé par Geberit AquaClean? Votre magasin d'installations sanitaires modernes ou votre entreprise de commerce de gros sont bien situés et disposent d'une salle d'exposition encadrée? Vous aimeriez augmenter vos ventes et êtes prêt à collaborer activement? Vous avez alors tous les atouts en main pour devenir un partenaire de Geberit AquaClean. Envoyez-nous le formulaire de demande de partenariat ou contactez-nous directement. C'est avec plaisir que nous examinerons votre demande avant de vous contacter. Après votre certification en tant que partenaire de Geberit AquaClean, vous bénéficierez immédiatement de tous les avantages liés à votre partenariat.

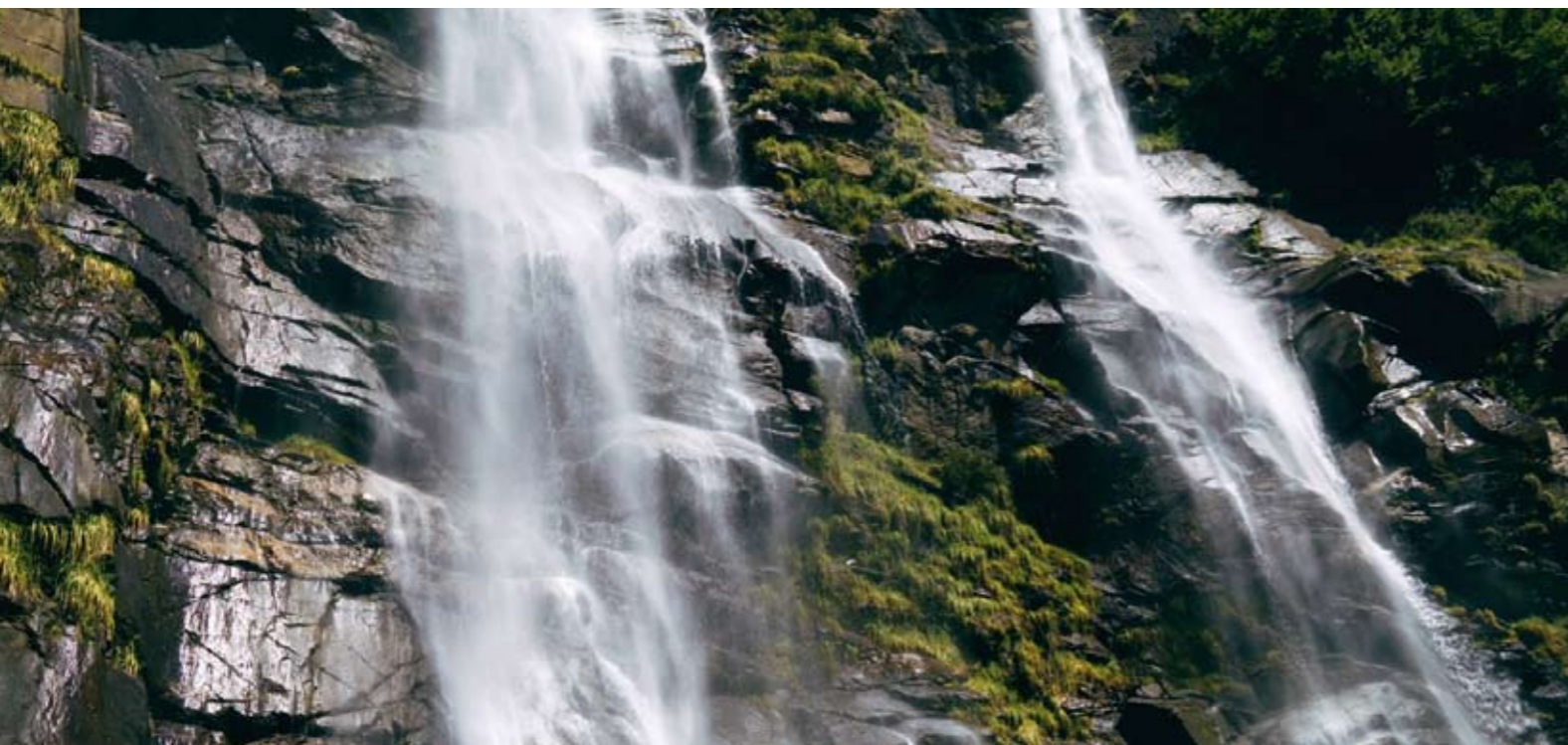
En savoir plus sur le partenariat

Avez-vous des questions au sujet de Geberit AquaClean ou du partenariat? Nous nous tenons bien entendu volontiers à votre disposition.

Geberit Vertriebs AG

Soorpark
9606 Bütschwil
Téléphone 071 982 80 10
Fax 071 982 80 17
aquaclean.ch@geberit.com

Devenir partenaire
de Geberit AquaClean.



Présentation de Geberit AquaClean.

Geberit AquaClean est le WC qui garantit fraîcheur et pureté. Un doux jet d'eau nettoie l'utilisateur à l'eau claire et laisse une agréable sensation de bien-être. Car l'eau est le principe de nettoyage le plus naturel qui soit: elle rafraîchit en profondeur et en douceur.

Un matériau de qualité et une excellente finition, un design ergonomique et des fonctions pratiques font de Geberit AquaClean une référence en matière de soins corporels modernes. Geberit AquaClean existe sous deux formes: soit uniquement avec le siège de WC pratique, soit en WC complet. Vos clients peuvent choisir le modèle qui convient le mieux à leur style de vie parmi des versions fonctionnelles de base ou des versions luxe comprenant de nombreuses fonctions supplémentaires. Quelle que soit la variante que choisit votre client, Geberit AquaClean transforme chaque salle de bain en une oasis de bien-être privée.

La campagne Geberit AquaClean

Comme l'eau constitue le principe de nettoyage naturel de Geberit AquaClean, l'élément aquatique est au centre de la communication de marque. Des paysages aquatiques pleins de poésie et des lacs de montagne clairs comme du cristal positionnent donc le WC en tant que produit lifestyle: dans le segment bien-être,

Geberit AquaClean se situe entre la douche à jet de pluie et le bain bouillonnant et se présente au client comme un produit de bien-être augmentant la qualité de vie. En tant que partenaire de Geberit AquaClean, vous marquez des points grâce à un équipement attrayant et proche de la campagne pour vos locaux et vitrines d'exposition en augmentant la reconnaissance du produit et en vous assurant de solides arguments de vente.



Système modulaire POS en trois tailles, avec produits d'exposition, Rollup, présentoir à brochures et écran plat en option.

Un partenariat qui vous avantage.

En tant que partenaire de Geberit AquaClean, vous augmentez votre potentiel de ventes. Geberit vous soutient avec un marketing de client final intensif: la campagne génère de la notoriété, touche de nouveaux segments d'acheteurs et soutient de manière ciblée la demande de Geberit AquaClean dans votre magasin. Vous profitez en plus des nombreux avantages réservés exclusivement aux partenaires de Geberit AquaClean. Premièrement, votre entreprise est intégrée dans le service d'adresses en ligne sur www.i-love-water.ch, le site Web pour client final de Geberit AquaClean. Les personnes intéressées tombent ainsi directement chez vous. Les «Hot Leads», à savoir les clients potentiels qui nous contactent via notre site Web ou notre Geberit AquaClean Hotline pour acheter Geberit AquaClean, vous sont directement adressés. Les conditions idéales sont donc créées pour augmenter vos chances de ventes.

Deuxièmement, vos collaborateurs sont formés par nos spécialistes Geberit AquaClean et disposent ainsi de connaissances professionnelles certifiées qui leur permettent de mener avec succès leurs négociations commerciales. Un bloc de conseils

attrayant et un guide de poche pratique sont également intégrés en guise de fil rouge pour les négociations. Partenaire de Geberit AquaClean, votre entreprise se distingue de la concurrence en tant que magasin spécialisé certifié. Un partenariat avec Geberit AquaClean vaut donc la peine pour vous dans tous les cas.

Domaine en ligne exclusif

En tant que partenaire de Geberit AquaClean, vous avez accès à l'ensemble des supports publicitaires et d'aides à la vente. Sur le site Web www.geberit.ch/marketing-services, téléchargements et possibilités de commande sont à votre disposition dans un domaine protégé par un mot de passe. Vous pouvez par exemple y télécharger des images de produits et de salles de bain ainsi que des logos, des communiqués de presse ou encore des bannières en ligne pour votre site Web. Vous y trouverez également toutes les informations utiles sur les supports de conseil et de vente, ainsi que le programme complet d'équipement pour vos locaux d'exposition. Avec toutes ces aides, rien ne peut faire obstacle à des ventes couronnées de succès.

Profitez de l'occasion pour devenir partenaire de Geberit AquaClean. Vous bénéficierez ainsi d'un soutien marketing complet. En voici un petit aperçu:



Bloc de conseils dans le look de la campagne et guide de poche pratique servant de fil rouge pour mener avec succès vos négociations commerciales avec les clients.



Les brochures Geberit AquaClean invitent le client à se plonger dans le sujet.



Placement bien en vue des partenaires de Geberit AquaClean sur le site Web www.i-love-water.ch



Bannière, modèles d'annonces ainsi qu'images et logos de partenaire à télécharger.

Geberit AquaClean
PARTNER

