

Die Winnertypen haben ihr Können bewiesen

Geberit Challenge – das Schweizer Siegerteam ist erkoren

Geberit Vertriebs AG, Rapperswil-Jona, 06. Oktober 2011

Werkzeuge glühten, die Luft vibrierte und die routinierten Profis schwitzten. Die Geberit Challenge am Freitag, 30. September 2011 in Zürich war eine echte Herausforderung für die 24 teilnehmenden Schweizer Installateur Teams. Nach einem spannenden Wettkampf steht der Sieger fest: Das „Mario Bros Team“ der Firma SANI DEP SA aus Lausanne gewinnt die Abenteurreise nach Dubai!

«Mit der Geberit Challenge in der Zürcher Maag Event Halle haben wir Schweizer Top-Installateuren eine spektakuläre Plattform geboten, zu zeigen, das sie mit Geberit Produkten schnell, sauber und wirtschaftlich arbeiten können», sagt Hanspeter Tinner, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs AG. «In einem sportlichen Wettkampf haben die 24 Zweiertteams bewiesen, dass sie wahre Meister Ihres Faches sind. Als verdienter Sieger ging das „Mario Bros Team“ der Firma SANI DEP SA aus Lausanne hervor. Geberit gratuliert diesen beiden Top-Sanitären herzlich zur hervorragenden Leistung – und allen anderen Teams, welche die strenge Jury ebenfalls durch hohen Einsatz und fachliches Können überzeugt haben!»

Ohne Fleiss kein Preis

Der Weg bis zum Sieg war lang und herausfordernd. Angefeuert von den zahlreich mitgereisten Fans mussten die Teilnehmer an den Installationswänden beweisen, dass sie sowohl Frischwasser- als auch Abwasserinstallationen problemlos und schnell montieren können. Ebenfalls unter hohem Zeitdruck und mit dem heissen Atem der anderen Teams im Nacken wechselten die Teams die Räder an einem Wüsten-Offroader, lösten in einem Quiz knifflige Sanitärfragen und erweckten mit dem „Mepla Mann“ einige Laufmeter Geberit Mepla Rohre zum Leben.

Und die Gewinner sind...

alle teilnehmenden Teams und Zuschauer, die für spannende Duelle und eine einmalige Wettkampfatmosphäre in der 1'450 m² grossen Maag Event Halle sorgten. Das Podest belegten die folgenden Teams:

Platz 1: Mario Bros Team – Omar Capraro und Ignazio Blunda – SANI DEP SA, Lausanne

Platz 2: Kubi-Fit – Achim Giannachi und Mario Heeb – Kubik AG, Buchs SG

Platz 3: Push-Controllers – René Peterer und Roman Hess – Josef Peterer Haustechnik AG, Wolfhausen

Die harte Arbeit wird belohnt

«Die Geberit Challenge war ein gigantisches Erlebnis und wir kehren nun voller Stolz zu unserer Arbeit in Lausanne zurück. Die Aufgaben waren anspruchsvoll, und haben gleichzeitig das von uns gefordert, was wir im Alltag brauchen: Freude an der Arbeit, Wissen, handwerkliches Geschick und die Fähigkeit, unter Druck perfekt zu arbeiten. Die Anspannung

im Moment vor der Entscheidung war riesig. Wir wussten vorher schon, dass wir gut drauf sind, und dann sind wir während des Wettkampfes so richtig in Fahrt gekommen. Dass es am Ende tatsächlich gereicht hat, ist fantastisch», freut sich Ignazio Blunda vom Siegerteam. Gemeinsam mit seinem Teamkollegen Omar Capraro fährt er nun nächsten Frühling mit Begleitung für eine Woche nach Dubai in den wohlverdienten Siegerurlaub.

Mitfiebern lohnte sich

Auch die Fans gingen nicht leer aus. Sie konnten im Vorfeld auf ihre lautstark unterstützten Favoriten-Teams wetten. Die drei Wettkönige, welche die Leistung ihres Lieblings-Teams am besten einschätzten, konnten auf der Bühne einen zur Geberit Challenge passenden Preis entgegennehmen: ein mit Geberit Artikeln wie Regenjacke, Badetuch und Rucksack vollgepackter Trolley-Koffer mit Offroad-Rädern – ein zuverlässiger Begleiter für zukünftige Reisen.

Erste Verleihung des Geberit Preis für Spitzenleistungen in der Sanitärbranche

Geberit legt grossen Wert auf die Aus- und Weiterbildung in der Sanitärbranche.

Um junge Berufsleute für herausragende Leistungen in der Aus- und Weiterbildung zu belohnen, hat die Geberit Stiftung für Sanitärtechnik letztes Jahr den Geberit Preis für Spitzenleistungen in der Sanitärbranche lanciert.

Die Geberit Challenge bot nun einen würdigen Rahmen, um die Preise persönlich an die besten Lernenden jedes Kantons sowie an die besten Absolventen der Meisterprüfung und der Fachhochschule zu übergeben. Insgesamt 50 Preisträger, viele von ihnen in Begleitung ihrer Ausbildungspersonen, nahmen unter tosendem Applaus des Publikums ihre verdienten Auszeichnungen entgegen.

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit Vertriebs AG
Neue Jonastrasse 59, CH-8640 Rapperswil

Stefan Zihlmann
Leiter Marketing

Tel. +41(0)55 221 63 32
stefan.zihlmann@geberit.com

Sara Tanner
Marketing Kommunikation

Tel. +41(0)55 221 63 95
sara.tanner@geberit.com

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,2 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 6000 Mitarbeitende in 41 Ländern.