

## MEDIENMITTEILUNG

### Sauber in der Badehose

Geberit Vertriebs AG, Bütschwil, 29. Juli 2009

**Sommerzeit, Badezeit. Was gibt es Schöneres in der wärmsten Jahreszeit als ein anregendes Bad im erfrischenden Nass? Eine herrliche Wohltat für den ganzen Körper, bei der man sich momentan im ganzen Land in Badis trifft und das Element Wasser in vollen Zügen geniesst. Sauberes Wasser trägt massgeblich zum Vergnügen bei - kann aber gerade durch seinen fehlenden Einsatz bei der Reinigung bestimmter Körperregionen getrübt werden.**

### **Badis mit Shorts-Verboten**

Der Trend, die Unterhose unter den Badeshorts anzubehalten, setzt sich auch diesen Sommer fort, was zu einer stärkeren Verunreinigung des Wassers führt. Schwimmbadleiter und Bademeister sehen sich nicht in der Lage, Badegäste auf verunreinigte Unterhosen zu kontrollieren, und erlassen zur Sicherstellung der Wasserqualität entsprechende Weisungen oder gar Verbote. Das Problem wäre somit kleiner, wenn sich der Badegast eigenverantwortlich seiner Unterwäsche entledigt. Denn trotz allgemein steigendem Körperpflegebedürfnis wird die Po-Reinigung weiterhin vernachlässigt.

### **Viele sind nicht sauber nach dem Toilettengang**

Die Frage, ob nach dem Toilettengang tatsächlich mangelnde Sauberkeit und Hygiene besteht, beantwortet eine von Geberit in Auftrag gegebene Wohlfühl- und Hygienestudie des Umfrageinstitutes GfK\* in sechs Ländern\*\*:

- **Ein Drittel der Befragten fühlt sich regelmässig nicht 100 Prozent sauber nach dem Toilettengang**
- **jeder Zehnte findet immer wieder störende Stuhlspuren in seiner Unterwäsche**

\* Studie in Österreich vom market Institut durchgeführt, \*\* Schweiz, Deutschland, Österreich, Italien, Spanien, Japan

### **Wasser löst das Problem**

Wasser gilt in unserer Kultur als eigentlicher Urquell der Reinheit. Wann immer etwas wirklich sauber sein soll, greifen wir zu Wasser – ohne Wasser fühlt man sich schmutzig und nicht mehr wohl in der eigenen Haut. Geberit ist überzeugt, dass sich die Körperreinigung mit Wasser auch bei uns auf der Toilette durchsetzt und treibt den Kulturwandel mit Geberit AquaClean voran. Der bereits in Kundengesprächen gewonnene Eindruck dieses Wandels wurde durch dieselbe Studie bekräftigt:

- **drei Viertel glauben, dass die Reinigung mit Wasser gründlicher als die Reinigung mit Papier wäre**
- **jeder Zweite könnte es sich sogar vorstellen, ein WC, das ihn mit Wasser reinigt, zu kaufen**

Die Lösung scheint erkannt: die Reinigung mit Wasser sorgt für Hygiene, Sauberkeit, gründliche Reinigung und Frische. Geberit AquaClean, das WC, das mit Wasser reinigt, bietet für jedes Alter und Bedürfnis, für Mieter und Eigentümer das passende Modell. Spuren in Unter- und Badehosen gehören hoffentlich schon bald der Vergangenheit an. Für einen ungetrübten Badespass - auch ohne Weisungen und Verbote.

Weitere Auskünfte erteilt:

Geberit Vertriebs AG, Soorpark, CH-9606 Bütschwil

Stefan Zihlmann, Leiter Marketing Geberit AquaClean, Tel. +41 (0) 71 982 89 31, stefan.zihlmann@geberit.com, [www.i-love-water.ch](http://www.i-love-water.ch)

Wolfgang Müller, Leiter Marketing Geberit Vertriebs AG, Tel. + 41 (0) 55 221 67 28, wolfgang.mueller@geberit.com

Wasser ist nicht nur Mittelpunkt der Geberit AquaClean Kampagne, sondern auch zentral in allem, was Geberit im Bereich Nachhaltigkeit tut, um diese wertvolle Ressource zu respektieren und zu schützen. Mehr dazu unter: [www.i-love-water.com/kampagne](http://www.i-love-water.com/kampagne)

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,5 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5'700 Mitarbeitende in 40 Ländern.

## Das Geberit AquaClean Sortiment

Für jede Wohn- und Lebenssituation das passende Produkt

**Unter dem Namen Geberit AquaClean vermarktet Geberit die neue Toilettengeneration. Für jedes Bedürfnis gibt es das passende Produkt: Wer in einer Mietwohnung lebt, wandelt seine Toilette ganz einfach mit einem Geberit AquaClean Aufsatz in eine Wohlfühlzone um. Die Geberit AquaClean Komplettanlagen lassen keine Wünsche offen – Geniesser wie auch Designliebhaber kommen voll auf ihre Kosten.**

Mit innovativen Lösungen in der Sanitärtechnik verbessert Geberit die Lebensqualität der Menschen langfristig und nachhaltig. Dies ist keine Idee auf Papier, sondern täglich gelebte Realität. Das Papier wird bei der Reinigung der Zukunft sowieso weggelassen: Bei allen Geberit AquaClean Modellen reinigt ein warmer Wasserstrahl den Po sanft, berührungslos und sauber. Wie viel Komfort und wie viele verschiedene Funktionen dabei gewünscht werden, kann jeder selbst entscheiden.



Geberit AquaClean 4000

### **Das Einfache – zum schlanken Preis**

Wenn nicht die gesamte Toilette ausgetauscht werden soll – weil es zum Beispiel die Wohnsituation nicht zulässt – muss trotzdem nicht auf frische Sauberkeit verzichtet werden. Die WC-Aufsätze sind die einfachste Lösung Geberit AquaClean auch in einer Mietwohnung zu installieren. Das Basismodell Geberit AquaClean 4000 kann einfach gegen Sitz und Deckel einer herkömmlichen Toilette ausgetauscht werden und macht so jedes Bad zur Wohlfühlzone. Den notwendigen Strom- und Wasseranschluss nimmt der Fachhandwerker vor. Bei einem Wohnungswechsel wird der WC-Aufsatz einfach wieder demontiert und in die neue Wohnung mitgenommen.

Geberit AquaClean 5000*plus***Die komfortable Kompaktausführung – für zusätzlichen Komfort**

Noch komfortabler als das Basismodell ist das Geberit AquaClean 5000 ausgestattet. Die oszillierende Dusche sorgt mit gleichmässigen Hin- und Herbewegungen des Wasserstrahls für besonders gründliche Reinigung. Die Geruchabsaugung wird aktiviert, sobald sich der Benutzer auf die Toilette setzt – unangenehme Gerüche können sich erst gar nicht im Raum verteilen. Das Geberit AquaClean 5000*plus* ist das Multitalent unter den WC-Aufsätzen. Mit zahlreichen zusätzlichen Duschfunktionen und regulierbarem Warmluftföhn für die Trocknung wird der Toilettengang zum ganz persönlichen Wohlfühlprogramm.

Geberit AquaClean 8000*plus***Die Designikone – für Anspruchsvolle**

Die Komplettanlagen Geberit AquaClean 8000 und Geberit AquaClean 8000*plus* bereichern als moderne Komforttoilette jedes Bad: Designliebhaber, die ohne Kompromisse selbst gestalten wollen, finden in den Komplettanlagen wahre Schmuckstücke. Das Geberit AquaClean 8000*plus* ist nicht nur optisch eine Krönung, es bietet auch ein Verwöhnprogramm der Extraklasse. Alle Funktionen sind individuell regulierbar, von der Position des Duscharsms über die Wassertemperatur und -intensität bis zum Föhn. Dank speicherbarer Benutzerprofile stellt jeder Benutzer alle Funktionen nach seinen Vorlieben nur einmal ein und ruft sie einfach über die Fernbedienung wieder ab. Wahlweise als wandhängendes oder bodenstehendes Modell, mit oder ohne sichtbaren Spülkasten erhältlich- individuell, wie sein Benutzer.

Fotos der gesamten Produktpalette entnehmen Sie anliegender CD. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Produkten entnehmen Sie anliegender Broschüre „I love Water“ oder unter [www.i-love-water.com](http://www.i-love-water.com)

## Hohe Bereitschaft bestehende Standards zu ändern

**Eine im Herbst 2008 von Geberit in fünf europäischen Ländern\* und Japan in Auftrag gegebene Wohlfühl- und Hygienestudie des Umfrageinstituts GfK zeigt, dass auf europäischen Toiletten die Unzufriedenheit mit den gängigen Standards gross ist: ein Drittel der Befragten fühlt sich regelmässig nicht 100 Prozent sauber nach dem Toilettengang und jeder Zehnte findet immer wieder störende Stuhlspuren in seiner Unterwäsche. Die Majorität der Befragten ist davon überzeugt, dass sie sich nach einer Reinigung mit Wasser statt Papier frischer und sauberer fühlen würden. Denn die Reinigung mit Wasser steht für Hygiene, Sauberkeit, gründliche Reinigung und Frische.**

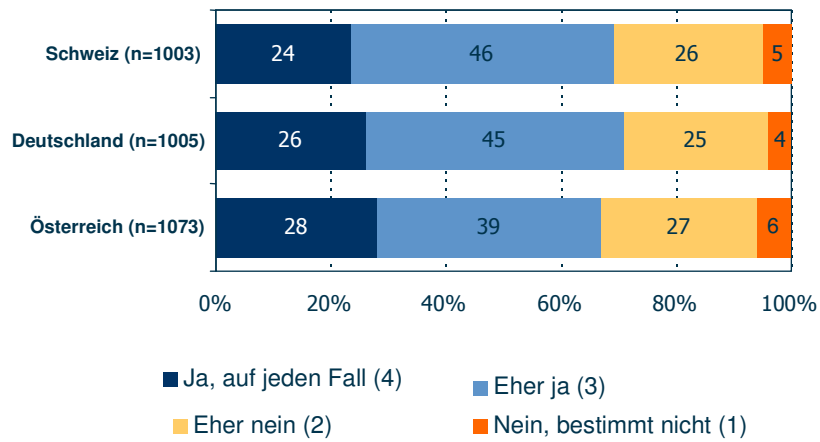
Auf europäischen Toiletten ist nicht nur Komfort gefragt – knapp 9 von 10 Befragten erleben dies als wichtig bis sehr wichtig – sondern auch Hygiene und Sauberkeit sind zentrale Anliegen. Als besonders störend empfinden die Europäerinnen und Europäer auf ihrer eigenen Toilette den Geruch und das unsaubere Gefühl danach. Um der mangelnden Sauberkeit vorzubeugen, haben über 70 Prozent schon einmal Feuchttücher verwendet.

## Reinigung mit Wasser auf der Toilette als echte Alternative

Gut drei Viertel glauben, nach einer Reinigung mit Wasser nach dem Toilettengang sauberer zu sein als nach einer herkömmlichen Reinigung mit Papier. Die Neugierde, einmal ein WC auszuprobieren, das den Po mit Wasser reinigt, ist entsprechend stark ausgeprägt: Drei von vier Befragten, die solche Toiletten noch nicht kennen, bekunden Interesse, die Reinigung mit Wasser auszuprobieren. Insgesamt ist eine erstaunlich hohe Bereitschaft festzustellen, die bestehenden Gewohnheiten – sprich die Reinigung mit Papier – abzulegen. Jeder zweite Befragte könnte es sich vorstellen, ein Dusch-WC anzuschaffen.

\*Umfrage in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Italien, Spanien - in Österreich vom market Institut durchgeführt

**Glauben Sie, dass Sie nach einer Reinigung mit Wasser sauberer wären?**



**Könnten Sie sich vorstellen, ein Dusch-WC zu kaufen?**

