

Geberit publiziert zweiten Nachhaltigkeitsbericht

Geberit Vertriebs AG, Rapperswil, 04. Juli 2007

Globale Erwärmung, Wasserknappheit und Nachhaltigkeit sind Themen, die auch für die Sanitärtechnikbranche immer wichtiger werden. Als Leader im Bereich Nachhaltigkeit hat sich Geberit intensiv damit auseinandergesetzt. Im Nachhaltigkeitsbericht 2007 mit dem Titel „Nachhaltig Lebensqualität schaffen“ zeigt Geberit auf, wie das Unternehmen Nachhaltigkeit versteht.

Ende Mai dieses Jahres publizierte Geberit nach 2004 den zweiten Nachhaltigkeitsbericht. Der Bericht wurde gemäss den massgebenden Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt und erhielt mit dem A-Level die höchstmögliche Bewertung. Die Richtlinien der GRI ist für Unternehmen entwickelt worden, die freiwillig über ökologische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Bereiche ihrer Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen Bericht erstatten wollen.

Vom Umweltschutz zur Nachhaltigkeit

Im Allgemeinen werden im Kern der Nachhaltigkeit natürliche Systeme und Ressourcen soweit genutzt, dass die Bedürfnisse der heutigen Generation gestillt werden und zugleich vorausblickend für die zukünftige Menschheit gesichert bleiben.

Was versteht aber Geberit unter dem Begriff Nachhaltigkeit? Geberit möchte, durch die Entwicklung intelligenter Lösungen in der Sanitärtechnik, die Lebensqualität der Menschen nachhaltig verbessern und damit Verantwortung übernehmen. Bei der Umsetzung des Konzepts werden besonders die Dimensionen der Ökonomie, Ökologie und die des Menschen beachten. Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung sind daher für Geberit zwei voneinander nicht zu trennende Bereiche. Geberit will, als europäisch richtungweisendes Unternehmen der Sanitärbranche, die Lebensqualität der Mensch nachhaltig steigern. Im Mittelpunkt des Berichts steht unsere wertvolle Ressource „Wasser“.

Aspekte der Nachhaltigkeit zukunftsweisend in unterschiedlichsten Bereichen des Unternehmens eingliedert

Durch die Integration von Nachhaltigkeit, wurden bei Geberit unter anderem neue Chancen entdeckt und strategische Ausrichtungen beeinflusst, was die Basis vieler Entscheidungen ist. Im Bereich der Forschung und Entwicklung wird zum Beispiel durch permanente Optimierung darauf hingearbeitet, dass die Produkte möglichst umweltfreundlich sind und abgestimmt auf die Bedürfnisse der Kunden entwickelt werden. Geberit räumt Kundenzufriedenheit traditionsgemäss den höchsten Stellenwert ein. Sie steht nachhaltig im Dialog mit ihren Kunden und Partnern. Ein weiterer wesentlicher Bereich sind die Mitarbeiter. Dabei gilt es möglichst gute Rahmenbedingungen zu bieten, um Teamarbeit zu fördern und zu unterstützen.

Ressource Wasser steht im Mittelpunkt

Mit der Nachhaltigkeitsstrategie, die bereits seit 1990 umgesetzt wird, hat sich Geberit verantwortungsbewusst dazu bekannt, globalen Trends wie zum Beispiel dem stetig zunehmenden Wasserverbrauch entgegen zu wirken und der Sicherstellung von hygienischen Standards zu gewährleisten. Geberit hat sich durch festgeschriebene Umweltgrundsätze zu einem bedachten Umgang mit Rohstoffen verpflichtet. Besonders bei sanitären Anlagen, die mehrmals täglich verwendet werden, ist der Wasserverbrauch enorm hoch. Seit der Markteinführung der 2-Mengen- und Spül-Stopp Systeme, konnten innerhalb von nur acht Jahren 4.500 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Umgerechnet könnte mit dieser unglaublichen Wassermenge ein Viertel der afrikanischen Bevölkerung über ein Jahr mit Wasser versorgt werden.

Neben vielen Fakten und Hintergrundinformationen zu umweltfreundlichem Handeln und gesellschaftlicher Verantwortung kommen verschiedene Mensch zu Wort, mit denen Geberit im Dialog steht, wie etwa Kunden, Mitarbeiter oder Lieferanten. Aber auch Experten, wie ein Finanzanalyst oder

Wasserexperte kommen zu Wort. Geberit will damit ihren bewussten Umgang mit Ressourcen, wie Wasser und Energie, aufzeigen.

Der Nachhaltigkeitsbericht sowie ein ausführlicher GRI–Inhaltsindex mit ergänzenden Informationen, können im Internet unter www.geberit.com als Online-Version herunter geladen werden.

Bildmaterial - Legende

ABB: „Titelblatt Nachhaltigkeitsbericht.pdf“

ABB: „Sanitest.tif“

Im Geberit Sanitärlabor werden vor allem neu entwickelte Produkte auf Herz und Nieren geprüft. Belastbarkeit, Langlebigkeit und Dichtigkeit stehen bei diesen Tests im Vordergrund.

ABB: „Zwei Mengen Spülung.zip.tif“

Seit der Markteinführung der 2-Mengen und Spül-Stopp Systeme, konnten innerhalb von nur acht Jahren 4.500 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden.