

MEDIENMITTEILUNG

## **Geberit und Melanie Winiger erweitern ihre Partnerschaft – Melanie Winiger wird zur Langzeit Markenbotschafterin**

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 12. Januar 2010

**Die Sanitärtechnik-Firma Geberit geht für Ihre Produktmarke Geberit AquaClean eine langfristige Partnerschaft mit der Schweizer Geschäftsfrau und Schauspielerin Melanie Winiger ein. In ihrer neuen Rolle als Botschafterin engagiert sie sich noch intensiver für die Inhalte und Botschaften der Produktmarke Geberit AquaClean, das WC, das Sie mit Wasser reinigt.**

Melanie Winiger liebt Wasser – sie stand nicht nur vor der Kamera des Starfotografen Michel Comte um Bilder und TV-Spot für die Geberit AquaClean „I love Water“ Kampagne zu produzieren, sondern ist nun auch die Produktmarkenbotschafterin für die neue Toilettengeneration Geberit AquaClean in der Schweiz, Österreich und Deutschland, mit Expansionsplänen in den Niederlanden und Frankreich.

Damit verpflichtet Geberit zum ersten Mal in der über 136 jährigen Unternehmensgeschichte eine prominente Persönlichkeit als Markenbotschafterin. Dank der Popularität von Winiger, stellt diese Zusammenarbeit für Geberit AquaClean eine viel versprechende Chance dar, die Beliebtheit der Marke weiter zu steigern und noch besser in der Schweiz, Österreich und Deutschland zu verankern. Für Geberit ist Melanie Winiger aufgrund ihrer natürlichen Persönlichkeit die ideale Markenbotschafterin, um mit ihrer Energie und Kraft die Kampagnenbotschaft „I love Water“ zu unterstreichen.

Albert Baehny, CEO der Geberit Gruppe sagt dazu: „Wir treiben den Kulturwandel, der auf europäischen Toiletten stattfindet voran und sind davon überzeugt, dass sich die Körperreinigung mit Wasser auch auf der Toilette durchsetzen wird. Ich freue mich, eine so bekannte Schweizer Persönlichkeit wie Melanie Winiger zu unserer Markenbotschafterin ernennen zu dürfen. Gemeinsam mit Melanie werden wir die neue Art der Körperpflege - natürlich, schonend und wohltuend - den Menschen näherbringen.“ Und Melanie Winiger bestätigt: „Wasser ist die Grundlage des Lebens – die Reinigung mit Wasser schenkt natürliche Sauberkeit und ein einzigartiges Frischegefühl. Warum sollen wir dann gerade bei der Toilettennutzung auf die Reinigung mit Wasser verzichten? Ich freue mich sehr mit Geberit AquaClean zusammenzuarbeiten. Mit diesen Produkten trage ich ausserdem zur Umweltschonung bei, deshalb stehe ich mit voller Überzeugung hinter Geberit AquaClean und den zukünftigen Plänen.“

Die Kooperation mit Melanie Winiger umfasst – neben dem bewährten und erfolgreichen Kommunikations-Konzept „I love Water“ – Moderationsauftritte bei Promotions-, Medien-, und Vertreteranlässen, Anwesenheit bei Veranstaltungen und Einbindung in PR-Massnahmen, die als zusätzliches Kommunikationsinstrument eingesetzt werden.

## MEDIENMITTEILUNG

Wasser ist nicht nur Mittelpunkt der Geberit AquaClean Kampagne, sondern auch zentral in allem, was Geberit und Melanie Winiger im Bereich Nachhaltigkeit tun, um diese wertvolle Ressource zu respektieren und zu schützen.

Mehr dazu unter: [www.i-love-water.com/kampagne](http://www.i-love-water.com/kampagne). Informationen zu Melanie Winiger gibt es unter [www.melaniewiniger.ch](http://www.melaniewiniger.ch).

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG, Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Anke Mosbacher, Head Geberit AquaClean Tel. +41 (0) 55 221 60 62,

[anke.mosbacher@geberit.com](mailto:anke.mosbacher@geberit.com)

Stefan Kratzer, Vertriebsleiter Geberit AquaClean Schweiz, Tel. +41 (0) 71 982 8269,

[stefan.kratzer@geberit.com](mailto:stefan.kratzer@geberit.com)

Melanie Winiger - c/o [rindlisbacher.ch](http://rindlisbacher.ch), Carmenstrasse 43, CH-8032 Zürich

[lea@rindlisbacher.ch](mailto:lea@rindlisbacher.ch)

Cohn & Wolfe Public Relations, 1 rue Lugardon, CH-1201 Genf

Katherine Portmann, Tel. +41 (0) 22 908 4074, [katherine.portmann@cohnwolfe.com](mailto:katherine.portmann@cohnwolfe.com)

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,2 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5700 Mitarbeitende in 40 Ländern.